

Décorations hors normes

La société Happy Design, en partenariat avec Aeroconseil, propose des livrées osées et originales.

Avoir l'audace de mettre de la couleur et sortir des sempiternels avions blancs. Voilà la motivation de Didier Wolff, designer français et créateur de la société Happy Design. L'homme a décidé de se lancer dans l'aventure en mai 2009, un peu avant le Salon du Bourget. "J'y ai montré certaines de mes créations et ça m'a donné envie d'aller plus loin. J'ai donc mis le cap sur le Salon de Dubai, où j'ai pu de nou-

propre", explique Didier Wolff. Après une première discussion, plusieurs ébauches (images en 2D et 3D) sont proposées, dont l'une suivra ensuite un processus de validation. C'est à ce moment qu'intervient Aeroconseil, qui s'assurera que la décoration en question réponde bien aux exigences de la réglementation AESA (respect des immatriculations, des marquages techniques et de sécurité, etc.) avant de

à séduire: "Pour certains clients, c'est un moyen de se faire remarquer. C'est plus difficile de séduire les compagnies aériennes, qui sont plus rigides



Happy Design se propose de décorer aussi bien des avions d'affaires que militaires.

Pour ces derniers, il s'agirait avant tout de livrées de cérémonie ou pour des patrouilles acrobatiques.

veau confronter mon travail au monde professionnel", raconte-t-il. Des contacts privilégiés ont ainsi pu être noués avec la société Arabian Jets et un partenariat a été établi avec la boîte d'ingénierie toulousaine Aeroconseil. Une étape importante pour la crédibilité du projet et indispensable pour passer de la planche à dessin à la réalité.

Tempérament. Le processus se déroule en plusieurs étapes. "Je dois cerner l'envie du client, la décoration extérieure de son avion doit révéler son tempérament, sa nature

reporter les textures sur des plans constructeur et d'aiguiller le client vers l'atelier de peinture le plus approprié.

Début. L'entreprise n'en étant qu'à ses débuts, aucun avion n'a encore été peint avec une décoration Happy Design. "Mais nous avons déjà autour de 10 commandes et des discussions sont très avancées avec d'autres clients", confie Didier Wolff. Et un premier avion devrait être peint très prochainement. L'artiste estime que la clientèle de l'aviation d'affaires est une des plus faciles

au niveau de leur identité visuelle."

Didier Wolff affectionne particulièrement les lignes épurées du Falcon 7X dont il a fait plusieurs décorations inhabituelles, dont une spécialement pour l'avion présidentiel (réalisée trop tard pour être formel-

Révéler la nature propre du client

lement proposée au gouvernement français). Prenant la nature comme source d'inspiration, il s'est également amusé à revêtir d'une "robe animale" le Concorde, l'A380 ou un AS365 Dauphin.

Militaire. L'homme n'exclut pas non plus de s'attaquer au monde des avions militaires et a déjà réalisé quelques "décos de cérémonie". Prenant comme repères les fameuses décorations du Tiger Meet, il souhaite mettre en "tenue de soirée" ces avions habituellement condamnés à de tristes livrées grises et ternes. Dans cet esprit, Didier Wolff travaille actuellement sur la livrée d'une patrouille aérienne en rapport avec un escadron de chasse. Pour le moment, nous n'en saurons pas plus...

FRANÇOIS JULIAN



Concept d'hélicoptère Dauphin aux faux airs de lézard.

Le monde animal reste l'une des principales sources d'inspiration de Didier Wolff.